

**KRELL, GERTRAUDE / SIEBEN, BARBARA**

**MANAGEMENTDISKURSE ÜBER EMOTIONEN UND GESCHLECHTER**

Gertraude Krell / Barbara Sieben, FU Berlin, Institut für Management, krellg@wiwiss.fu-berlin.de

**AD-HOC-GRUPPE 45: GEFÜHLE IN ZEITEN DER VERUNSICHERTEN MODERNE**

Emotionen und Geschlecht sind im Managementdiskurs eng verkoppelt und durch ambivalente Zuschreibungen und Bewertungen markiert. Dies soll durch einen ‚Streifzug‘ durch unsere Forschungen skizziert werden, und zwar mit Blick auf drei – miteinander verwobene – Aspekte:

- Die Anordnung der Leidenschaften,
- Emotionale Intelligenz und Kompetenz(en),
- Führungsverhalten und Geschlecht.

Fokussiert werden soll dabei auch und insbesondere auf die subjektivierenden und objektivierenden Effekte dieser Diskurse.

**Quellen:**

Krell, Gertraude (2002): Welche Bedeutung haben emotionale Kompetenzen im Arbeitsleben?, in: Salisch, Maria von (Hg.): Emotionale Kompetenz entwickeln, Stuttgart: Kohlhammer, 73-89.

Krell, Gertraude (2004): Gefühl und Geschlecht in Bürokratie, Gemeinschaft und ICH-AG, in: Pasero, Ursula/Priddat, Birger P. (Hg.): Organisationen und Netzwerke: Der Fall Gender, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 65-92.

Krell, Gertraude (2008): „Vorteile eines neuen, weiblichen Führungsstils“: Ideologiekritik und Diskursanalyse, in: Dies. (Hg.): Chancengleichheit durch Personalpolitik, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 319-330.

Krell, Gertraude/Weiskopf, Richard (2001): Leidenschaften als Organisationsproblem, in: Schreyögg, Georg/Sydow, Jörg (Hg.): Managementforschung 11: Emotionen und Management, Wiesbaden: Gabler, 1-45.

Krell, Gertraude/Weiskopf, Richard (2006): Die Anordnung der Leidenschaften, Wien: Passagen.

Sieben, Barbara (2001): Emotionale Intelligenz – Golemans Erfolgskonstrukt auf dem Prüfstand, in: Schreyögg, Georg/Sydow, Jörg (Hg.): Managementforschung 11: Emotionen und Management, Wiesbaden: Gabler, 135-170.

Sieben, Barbara (2007a): Management und Emotionen. Analyse einer ambivalenten Verknüpfung, Frankfurt a. M./New York: Campus.

Sieben, Barbara (2007b): Doing Research on Emotion and Virtual Work: A Compass to Assist Orientation, in: Human Relations, 60(4), 561-580.

Sieben, Barbara/Krell, Gertraude (2007): Emotionen und Geschlecht als Managementthema: Politikorientierte und andere Perspektiven, in: Neumayr, Agnes (Hg.): Kritik der Gefühle: Feministische Positionen, Wien: Milena, 188-213.